

SCHLÜSSELBEGRIFFE IN KI UND VERTRIEB

Hier werden die wichtigsten Begriffe und Abkürzungen zu künstlicher Intelligenz und digitalem Vertrieb kurz und einfach erklärt.

BEGRIFF	BEDEUTUNG
AI	Artificial Intelligence – der englische Begriff für künstliche Intelligenz (KI)
Big Data	Unter Big Data versteht man Daten, die in großer Vielfalt, in großen Mengen und mit hoher Geschwindigkeit anfallen, z.B. Nutzungsdaten in sozialen Medien oder Transaktionsdaten in der Finanzindustrie. Big Data liefert wertvolle Erkenntnisse über Prozesse, Produkte, Märkte und Menschen.
ChatBot	Ein Chatbot ist ein Computerprogramm, das menschliche Konversationen simuliert und verarbeitet. ChatBots, wie ChatGPT, machen die Interaktion mit einer KI erstmals für den Endanwender ohne Programmierkenntnisse zugänglich.
ChatGPT	ChatGPT ist ein im November 2022 veröffentlichter Chatbot des amerikanischen Softwareunternehmens OpenAI, der in der Lage ist, mit Nutzern über textbasierte Nachrichten und Bilder zu kommunizieren.
Content	Englischer Begriff für „Inhalte“. Meint alle Inhalte, die für eine Zielgruppe veröffentlicht werden: Webinhalte, Social Media Beiträge, Blogartikel, Videos, PodCasts uvm.
CTA	Ein Call to Action, englisch für Handlungsaufforderung, macht der Zielgruppe deutlich, was sie als nächstes tun soll und führt sie tiefer in den Verkaufsprozess.
Generative KI	Ein KI-Modell, das in der Lage ist, neue Daten zu generieren, die ähnlich sind wie die Daten, mit denen sie trainiert wurden. Generative KI wird oft zur Erstellung von Texten, Bildern, Audio, Videos, Programmcode uvm. eingesetzt.
Halluzination	Ein überzeugend formuliertes Resultat einer KI, das nicht durch Trainingsdaten gerechtfertigt zu sein scheint und objektiv falsch sein kann
KPI	Abkürzung für „Key Performance Indicator“. Englisch für Leistungskennzahlen, mit deren Hilfe wichtige Unternehmensziele, einzelne Bereiche oder bestimmte Erfolgsfaktoren gemessen und überwacht werden können.
Large Language Models (LLM)	Large Language Models (kurz LLM) sind leistungsfähige künstliche Intelligenz-Modelle, die darauf ausgelegt sind, natürliche Sprache zu verstehen und zu generieren.
Lead	Interessent, potenzieller Kunde.
Modell	Modelle für künstliche Intelligenz sind Programme, die anhand einer Sammlung von Datensätzen bestimmte Muster erkennen.
Prompt	Ein Text oder eine Anweisung, die einer KI gegeben wird, um eine spezifische Aufgabe zu erfüllen oder eine Antwort zu generieren.
Prompt Engineering	Die Fähigkeit Eingabeaufforderungen (Prompts) so zu verfeinern und zu optimieren, um damit dem gewünschten Resultat einer generativen KI möglichst nahezukommen.
ROI	Abkürzung für Return on Investment. Eine betriebswirtschaftliche Kennzahl, die den Gewinn im Verhältnis zum Aufwand angibt.
Storytelling	Beim Storytelling werden dem Publikum Informationen innerhalb eines Erzählrahmens präsentiert. Dabei geht es darum, eine zentrale Botschaft in Form einer Geschichte zu vermitteln.
Tool	Wortwörtlich Werkzeug. Meint eine Plattform, eine Web-Anwendung oder eine Software, die eine Aufgabe erfüllt.